



襄 阳 市 第 一 人 民 医 院

XIANG YANG NO.1 PEOPLES HOSPITAL

湖北医药学院附属襄阳市第一人民医院

AFFILIATED HOSPITAL OF HUBEI UNIVERSITY OF MEDICINE

襄阳市第一人民医院

院内采购文件

采购方式：☒磋商；☐谈判；☐询价；☐需求调查（市场调研、价格摸底）；☐其他：_____

项目类型：☐工程；☐货物；☒服务；☐其他：_____

需求部门：

项目名称：襄阳市第一人民医院 2024 年度标识标牌制作

项目编号：

采购日期： 年 月 日

其他：

目 录

第一章 采购公告（采购邀请函）	3
一、 项目概述	3
二、 申请人资格要求	3
三、 报名时间和地点	4
四、 采购会议时间	4
五、 采购文件获取	4
六、 报名要求	4
七、 其他	4
八、 联系方式	5
九、 发布公告媒介	5
第二章 供应商须知	6
第三章 采购需求	7
（一）工程内容、货物清单、服务内容（自行填写，表格可自行调整）	错误！未定义书签。
（二）技术或服务要求（详细技术要求）	错误！未定义书签。
（三）商务要求	错误！未定义书签。
第四章 评定办法	10
一、 初步评审	10
二、 详细评审	11
三、 计算方式及及定标办法	12
第五章 合同签署	
第六章 响应文件格式	
一、 报价书	14
二、 法定代表人授权书	27
三、 法定代表人身份证明书	28
四、 报价一览表	29
五、 分项报价表（如有）	18
六、 资格证明文件	30
七、 需求响应文件	31
八、 评审办法响应文件	31
九、 无重大违法记录声明	32
十、 投标人关联单位及禁止参加情况的承诺函	33

第一章 采购公告（采购邀请函）

襄阳市第一人民医院拟对如下项目进行采购，欢迎符合条件且诚意合作的供应商踊跃投标。

一、项目概述

（一）项目编码：XYYY-2024-YNCS-0035

（二）项目名称：襄阳市第一人民医院 2024 年度标识标牌制作

（三）项目概述：

为满足襄阳市第一人民医院制作安装标识标牌的需求，提高患者就医体验，营造良好就医环境，保证工作效率与质量，拟选择不超过 2 家供应商提供医院日常标识设计、制作与安装等服务。

3. 具体技术要求和拟采购测算数量详见第三章。

4. 合同履行期限：1 年。合同期满后，如公司的服务达到医院的要求，医院对公司的服务满意，双方协调可续签一年，续签不得超过 2 次。

项目预算：300000 元。

二、申请人资格要求

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，即：

（1）具有独立承担民事责任的能力；（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（6）法律、行政法规规定的其他条件。

（二）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本项目同一合同项下的采购活动。

（三）本项目不接受联合体投标，投标人中标后不允许分包

（四）通过“信用中国”网站或者中国政府采购网查询的主体

信用记录，未被列入信用失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

（五）本项目特定资格要求：

无

三、报名时间和地点

（一）报名时间：2024 年 3 月 14 日 8 时至 2024 年 3 月 27 日 17 时 30 分。

（二）报名地点：襄阳市第一人民医院招标采购办（沿江大道江边住院大楼对面行政楼 106）工作日上午 8:00~12:00、下午 14:30~17:30 受理投标工作，节假日除外）。

四、采购会议时间：以招标采购办电话通知时间为准。

五、采购文件获取

投标人在襄阳市第一人民医院官网(<https://www.xysdyrmyygw.com>)招标公告— 招标信息栏 **自行下载采购文件**。

六、报名要求

供应商报名应提供的证明材料 **（全部资料均需加盖公司原章，否则视为无效）**

（一）法人身份证明或法定代表人授权委托书（请严格按照附件格式出具法人和受托人的身份证复印件）

（二）营业执照

（三）按照“申请人资格要求”中提供相关证明材料。

（四）公司承诺书（对本公司提供报名资料复印件真实性的承诺）。

七、其他

（一）供应商在接到会议通知后将投标文件密封，并按要求准备好标书五份（一正四副），将正本和所有的副本、电子文档密封，并进行包封。包装封皮上均应注明项目名称、项目编号、包号、供应商名称，加盖供应商单位公章。如果投标人未按上述要求密封，其投标

文件将被拒绝接收。

（二）参与投标时需具有法定代表人或其他组织或自然人等资格证明文件，法定代表人或其他组织或自然人不能亲自投标的，可以授权他人进行投标，需提供授权委托书，项目受托人身份证原件等各类资料证件。**（供应商根据自身情况提供对应的证明材料，此项资料除了投标文件中需提供外，额外放一份在密封完好的投标文件外面，投标时用于核对身份）。**

（三）若采购会议前更换受托人，新受托人需携带新的法人授权委托书和相关资料到现场。采购文件中若要求提供样品，则供应商必须携带样品入场，否则视为自动弃权。

（四）供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供完整的投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件作出实质性响应，否则其投标可能被拒绝。如投标人只对部分要求作出响应或书写不清，给评标造成困难的，责任由投标方承担。

八、联系方式

报名联系电话：招标采购办公室 0710-3420737

九、发布公告媒介

本次公告仅在襄阳市第一人民医院(<https://www.xysdyrmyygw.com>)网上发布，信息以本网站发布为准。

第二章 供应商须知

供应商应严格按照本须知要求进行响应，否则采购人有权否决

序号	条款名称	编列内容
1.	采购人	襄阳市第一人民医院
2.	供应商	资格要求：符合本文件公告规定
3.	响应文件装订要求	必须提供装订成册一式五套的响应文件（含一正四副），将正本和所有的副本、电子文档（U 盘，需包含已盖章文件扫描件）密封，并进行包封。包装封皮上均应注明项目名称、项目编号、包号、供应商名称，加盖供应商单位公章。
4.	响应文件编列要求	见响应文件格式，格式中有具体要求的，供应商必须响应，否则可能导致响应文件被拒绝。
5.	响应文件有效期	不少于 90 日历天
6.	样品	☒ 提交； ☐ 不提交； 样品要求： ①户外车贴覆膜（黑胶），尺寸：A4 大小 ②写真覆膜 +15mmPVC 板，尺寸：10*20cm ③门（U）型展架（1.8m×0.8m）+PVC 胶片高精度写真覆膜
7.	采购方式	（1）询价：供应商按要求一次报出不得更改的价格，采购人从询价小组提出的成交候选人中，根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且报价最低的原则确定成交供应商的采购方式。 （2）谈判：供应商按照谈判文件的要求提交响应文件和最后报价，采购人从谈判小组提出的成交候选人中，根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且最后报价最低的原则确定成交供应商的采购方式。 （3）磋商：供应商按照磋商文件的要求提交响应文件和报价，采购人从磋商小组评审后提出的候选供应商名单中，根据评分按照排序由高到低的原则确定成交供应商 （4）需求调查：采购人面向市场主体开展需求调查，以了解实现项目目标，拟采购的标的及其需要满足的技术、商务要求。 （5）其他：需采用其他方式采购的项目，另行说明
8.	项目类型	货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。 工程：是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等。 服务：是指除货物和工程以外的其他采购对象。
9.	定标办法	☒ 综合评价； ☐ 最低价； ☐ 其他：
10.	签字盖章要求	供应商应在所有格式要求应加盖公章处加盖供应商单位公章，在所有格式要求应加盖法定代表人章或法定代表人签字处加盖法定代表人章或签字。
11.	解释权	本采购文件解释权归襄阳市第一人民医院所有
12.	合同授予	本文件不作为合同授予的唯一依据

13.	诚信履约	采购人有权将具有弄虚作假、无故拒绝履约、不签订合同、串通投标、围标等情形的供应商列入“采购黑名单”拒绝其参加所有采购。
-----	------	---

第三章 采购需求

医院 2024 年标识制作清单						
一、标识牌类						
序号	材料 / 工艺	单位	价格	备注	预估年度采购数量	预估金额
1	平面门牌	m²		铝合金型材烤漆丝印	40	
2	弧形门牌	m²		铝合金型材烤漆丝印	10	
3	门牌翻新重新喷漆(平面)	m²		铝合金型材烤漆丝印	10	
4	门牌翻新重新喷漆(弧面)	m²		铝合金型材烤漆丝印	10	
5	吊牌（单面平面）	m²		铝合金型材汽车烤漆+图文进口油墨丝印	5	
6	吊牌（双面平面）	m²		铝合金型材汽车烤漆+图文进口油墨丝印	5	
7	病房开槽插牌	m²		铝合金型材烤漆丝印	5	
8	楼层索引（平面贴墙式）	m²		铝合金型材汽车烤漆+图文进口油墨丝印	5	
9	双层立体标识牌	m²		1cm 高密双面家居板+5mm 亚克力双层汽车烤漆+图文进口油墨丝印	5	

10	双层立体标识牌	m ²		2cm 高密双面家居板 +5mm 亚克力双层汽车 烤漆+图文进口油墨丝印	5	
11	单层亚克力烤漆标识牌	m ²		5mm 亚克力汽车烤漆+ 图文进口油墨丝印	5	
12	钛金/不锈钢腐蚀牌(壁厚 0.8mm)	m ²		钛金/不锈钢	20	
13	1mm 亚克力 UV 喷印	m ²		小于 0.5 平按 0.5 平计算， 不足 0.3 平按长边计算	5	
14	3mm 透明亚克力高精 UV 喷印+电脑雕刻	m ²		小于 0.5 平按 0.5 平计算， 不足 0.3 平按长边计算	10	
15	5mm 透明亚克力高精 UV 喷印+电脑雕刻	m ²		小于 0.5 平按 0.5 平计算， 不足 0.3 平按长边计算	10	
16	10mm 透明亚克力高精 UV 喷印+电脑雕刻	m ²		小于 0.5 平按 0.5 平计算， 不足 0.3 平按长边计算	10	
二、写真类						
17	写真覆膜	m ²		小于 0.5 平按 0.5 平计算，不 足 0.3 平按长边计算	240	
18	写真覆膜 + 冷裱板	m ²		小于 0.5 平方按 0.5 平计算	240	
19	写真覆膜 + 5mmPVC 板	m ²		小于 0.5 平方按 0.5 平计算	50	
20	写真覆膜 + 10mmPVC 板	m ²		小于 0.5 平方按 0.5 平计算	50	

21	写真覆膜 +15mmPVC 板	m ²		小于 0.5 平方按 0.5 平计算	50	
22	写真覆膜 + 20mmPVC 板	m ²		小于 0.5 平方按 0.5 平计算	50	
23	PVC 胶片高精度写真覆 膜	m ²			50	
24	UV 油画布	m ²			30	
25	写真覆膜 + 双色板	m ²			10	
26	双色板电脑雕刻 0.16*0.035m	块			50	
27	双色板高精 UV 喷印+电 脑雕刻 0.19*0.15m	块			50	
三、车贴喷绘类						
28	户外车贴覆膜（白胶）	m ²		小于 0.5 平按 0.5 平计算，不 足 0.3 平按长边计算	300	
29	户外车贴覆膜（黑胶）	m ²		小于 0.5 平按 0.5 平计算，不 足 0.3 平按长边计算	300	
30	户外车贴覆膜 + 冷裱板	m ²		小于 0.5 平按 0.5 平计算，不 足 0.3 平按长边计算	60	
31	高清车贴覆布纹膜	m ²		小于 0.5 平按 0.5 平计算，不 足 0.3 平按长边计算	50	
32	户外车贴覆膜 + 5mmPVC 板	m ²		小于 0.5 平按 0.5 平计算，不 足 0.3 平按长边计算	60	
33	1440dpi 高精度黑胶车 贴覆普通亚膜+纯手工异 型裁剪	m ²		小于 0.5 平按 0.5 平计算，不 足 0.3 平按长边计算	20	

34	1440dpi 高精度黑胶车贴覆普通亚膜+纯手工异型裁剪+涂料手绘	m ²		小于 0.5 平按 0.5 平计算，不足 0.3 平按长边计算	5	
35	高档专用加厚地贴	m ²		小于 0.5 平按 0.5 平计算，不足 0.3 平按长边计算	30	
36	普通喷绘	m ²		小于 1 平按 1 平计算	100	
37	普通喷绘打孔 / 穿绳	m ²		小于 1 平按 1 平计算	300	
38	磨砂贴防撞条	m		玻璃门专用	30	
39	单透贴	m ²		通透位置特殊使用	5	
四、展示器材类						
40	普通 X 展架 (1.6 0.6)	个		如果对材质及工艺有特殊要求，价格另议。	5	
41	普通 X 展架 (1.8m 0.8m)	个		如果对材质及工艺有特殊要求，价格另议。	20	
42	门 (U) 型展架 (1.8m 0.8m)	个		如果对材质及工艺有特殊要求，价格另议。	20	
43	普通 X 展架 + PVC 胶片 (画面尺寸 1.6m 0.6m)	套		如果对材质及工艺有特殊要求，价格另议。	5	
44	普通 X 展架 + PVC 胶片 (画面尺寸 1.8m 0.8m)	套		如果对材质及工艺有特殊要求，价格另议。	10	
45	美式加厚丽屏 (1*2m/0.8*1.8m)	套		如果对材质及工艺有特殊要求，价格另议。	5	
46	KT 板展架	个			10	

47	双面三脚架	套		如果对材质及工艺有特殊要求，价格另议。	10	
48	手提单面三脚报架	个		如果对材质及工艺有特殊要求，价格另议。	10	
49	A4 翻页台卡双面活页	套			2	
50	易拉宝+PVC 胶片（画面尺寸 2m *0.8m）	套		如果对材质及工艺有特殊要求，价格另议。	5	
51	条幅（0.7m 高）	m		常规材料	100	
52	条幅（0.7m 以上）	m		常规材料	20	
53	3 号旗帜（单色）	面		如果对材质及工艺有特殊要求，价格另议。	30	
54	3 号旗帜（双色）	面		如果对材质及工艺有特殊要求，价格另议。	10	
55	3 号旗帜（三色）	面		如果对材质及工艺有特殊要求，价格另议。	10	
56	袖标	个			50	
57	绶带	条			10	
六、印刷类						
58	250g 铜版纸四色双面印刷	盒		普通名片	20	
59	300g 珠光卡数码双面打印	盒		领导专用高档名片	10	

60	照片纸打印 (A5 大小)	张		如果对材质及工艺有特殊要求，价格另议。	5	
61	157g 铜版纸打印(25cm 13cm)	张		如果对材质及工艺有特殊要求，价格另议。	200	
62	工作证+吊绳	个		PVC+绳子	50	
七、边框材料类						
63	包细塑料边框 2.4 米/根	根			20	
64	2.5cm 翻开式活动型材边框	m			20	
65	4cm 翻开式活动型材边框	m			30	
66	6cm 翻开式活动型材边框	m			10	
67	超薄铝合金边框 (银色拐角)	m			10	
八、雕刻类						
68	5mmPVC 板高精 UV 喷印+电脑雕刻	m ²		小于 0.5 平按 0.5 平计算， 不足 0.3 平按长边计算	50	
69	20mmPVC 板激光雕刻 或 UV 喷印	m ²		小于 0.5 平按 0.5 平计算， 不足 0.3 平按长边计算	40	
70	10mmPVC 板+亚克力雕刻	m ²		小于 0.5 平按 0.5 平计算， 不足 0.3 平按长边计算	20	

71	15mmPVC 板+亚克力雕刻+30mmPVC 边带	m ²		小于 0.5 平按 0.5 平计算， 不足 0.3 平按长边计算	50	
72	丝印板雕刻或 UV 喷印	m ²		小于 0.5 平按 0.5 平计算， 不足 0.3 平按长边计算	10	
73	双色板电脑雕刻	块		0.1---0.05m 间	20	
74	双色板高精 UV 喷印+电脑雕刻	块		0.12----0.19m 间	20	
75	双色板高精 UV 喷印+电脑雕刻 0.3*0.15m	块		0.30-0.12m 间	20	
76	电脑刻字（0.3m 及以下制作）	m ²			20	
77	电脑刻字（0.3m 以上制作）	m ²			20	
78	强磁亚克力台卡 0.22*0.11m	块			50	
79	强磁亚克力台卡 0.21*0.297m	块			50	
80	5 寸亚克力盒	个		特殊定制	30	
81	A4 照片插盒 3mm	个		专用雕刻机电脑雕刻	30	
82	10 寸亚克力盒	个		特殊定制	30	
83	A3 照片插盒 3mm	个		专用雕刻机电脑雕刻	10	
84	磁性板制作安装	块		2.4*1.2 米	2	

85	不锈钢板焊接及制作	m ²		含材料及焊接费	5	
86	30mm 不锈钢边焊接及制作	米		含材料及焊接安装	10	
87	1.5mm 镀锌钢板切割焊接	m ²			8	
88	30-50mm 镀锌方管焊接	米			5	
89	铝塑板加反光膜 UV 印制	m ²			5	
90	木条	m			100	
91	金属合页	套		江边橱窗及篮球场橱窗 维修用	10	
92	2.5 平方铜芯电线	米			5	
93	4 平方铜芯电线	米			5	
94	12V 发光字工程电源	个			5	
95	220V 工程时控开关	个			5	
96	发光字变压器	个			5	
97	1MM 镀锌面板烤漆,进口 LED 点光源穿孔字	平方			5	
98	钛金字	m ²			10	
99	木托奖牌 (60cm 40cm)	块		木托底座金箔打印	50	
100	磁吸式展板 0.6*0.8m	套			11	
101	软膜灯箱、拉布灯箱制作	m ²			5	
102	软膜画面喷印安装	m ²			10	

103	刀刮布画面喷印安装	m²			10	
104	亚克力灯箱制作安装	m²			10	
105	2mm 铝板加滑槽及抱箍	平方			5	
106	反光膜 uv 喷印	平方			5	
107	直径 11.4cm 镀锌立柱	根			5	
108	预埋开挖（含水泥沙凝固）	1 个坑基			5	
109	三米以下安装人工费	人/天			10	
110	高空三米以上安装人工费	人/天			10	
111	高空吊车租赁费	次			2	
十、活动物料类						
112	桁架租赁	米			10	
113	气球拱门（3*2.5m）	项			2	
114	柱子气球花	组			7	
115	讲话台鲜花装饰	束			3	
116	红地毯	平方			50	
117	普通意见箱	个			10	
118	专业演出舞台租赁	平方			20	
119	双十五音响租赁（两个 15 寸低音+1 个高音）	套/天			2	
	合计					

注：以实际制作数量为准，合同执行依据以单价为准。

价格包含但不仅限于：制作、运输、损耗、保管、安装协调、拆卸、办理相关手续、各种保险、税金等完成该项目所需一切费用。此价格为包干单价，原则上不会因工资、物价、费率或汇率的变动或政府颁发的任何调价文件等因素而调整。

(二) 技术或服务要求

1. 产品质量要求:

①严格执行国家现行有效的质量标准制造和提供合格产品。所供产品由于质量问题所造成的所有损失由投标人全权负责。

②必须提供有效的主要材料及辅料的质检证明资料和技术资料等质量文件。

③中标公司需按照招标材料的中、高级标准制作。

2. 服务承诺要求:

①收到我方订单后,需在 1-3 个日历日内完成制作、运输、安装等流程。

②报价中应包含日常工作的人工费用,不可重复向甲方收取人工费。

③施工方需保证施工现场的安全性,需为施工人员购买意外保险,如出现安全问题由施工方负责。

3. 售后服务:

①大型招牌质保期为 3 年,产品需要提供售后服务(一次性或临时产品除外),包括维修、产品配件、二次安装固定等。

②中标人承诺在接到招标人售后需求 24 小时内,给出相应解决方案;

③医院标识任务琐碎,突发状况较多,工作务必要按规定的时间节点完成,紧急重要任务超过三次没有完成,或造成甲方工作,或经济损失,甲方有权要求终止合同。

4. 价格要求:

投标人报出的包干单价在合同期内必须保持固定有效。任何含价格调整要求(折扣除外)的投标,将被认为是非响应性投标而予以拒绝。

5. 其他要求:

严格按照国家保密相关管理法规执行,不得出现违反保密法规的现象。

第四章 评定办法（可自行修改）

一、初步评审：

审查内容		评审因素
初步 评审	具有独立承担民事责任的能力	供应商具有有效的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或执业许可证或自然人身份证明等证明文件（供应商根据自身情况提供对应的证明材料）
	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供本年度（或上一年度）经第三方审计的财务报告，或银行资信证明。
	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	(1) 提供具备满足本项目的设施设备的证明材料； (2) 提供具备满足本项目的技术、服务人员的证明材料； (3) 供应商认为具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。（格式自拟）
	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	(1) 提供近一段时间缴纳税收的凭据； (2) 提供近一段时间缴纳社会保险的凭据；
	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供承诺书，格式详见响应文件格式
	法律、行政法规规定的其他条件	（供应商主动自行提供）国家对生产和销售相关产品或提供相关服务有专门法律、行政法规规定的，国家法律法规对市场准入有要求的还应提交相关资格证明文件。
	禁止参加情况	(1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。 (2) 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加本项目的其他招标采购活动。（提供承诺，见响应文件格式）
	主体信用记录	本项目公告发布后，参加本次采购活动前，“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询，未被列入信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单
	联合体	本项目不接受联合体投标，投标人中标后不允许分包
	特定资格条件	符合本文件第一章第二款第（五）条本项目特定资格要求
	投标人名称	与营业执照等其他证件一致
	签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字并加盖单位公章
	投标人身份证明文件	具有法定代表人或其他组织或自然人等资格证明或法定代表人授权委托书
	投标报价	每一种采购内容只有一个报价；是否按照采购文件的报价要求进行报价，投标报价合理；报价金额不超过采购预算
	采购需求	*号条款（如有）是否符合采购文件要求；是否实质性响应采购文件；
	其他要求	符合法律、法规和采购文件中规定的其他实质性内容的

二、详细评分办法（详细评分表）

内容	项目	评审因素	分值	评审标准
评分办法	商务评审	类似项目业绩	6	供应商提供近三年(2021年1月1日至响应文件递交截止时间,以合同签订时间或中标通知书发出时间为准)同行业标识系统制作或安装项目业绩,每有1个得2分,本项最高得6分
		公司资质	6	属于广告工程类经营范畴,是否有设计部、印刷制作车间、安装人员。每有1个得2分,本项最高得6分
		客户评价	3	根据供应商近三年(自2021年1月1日自响应文件递交截止时间,客户反馈落款日期为准)提供的上述项目业绩客户反馈情况进行评审。 供应商所提供的客户反馈项目应为供应商业绩表中所提供的业绩,客户反馈或评价结果为好或满意或优秀等正面肯定评价,每个得1分,最高得3分。 提供意见反馈表或评价结果,加盖客户印章,不提供或提供证明材料不全、不符合要求不得分。
	技术评审	项目团队	20	(1) 供应商拟派2名具有相关设计专业的人员为该项目服务,得10分。 (2) 团队近三年来有获奖经历的得5分。 (2) 供应商为本项目提供不少于3人专业安装团队,以及运输车1辆的得5分。
		样品质量	10	根据供应商提供的样品材料品质,制作工艺精细度、边缘打磨情况、文字及图案印制效果等进行评议。 (1) 制作工艺精致、材料品质优质、色彩搭配与整体院区环境相融合、字体清晰,满足采购需求的可得10分; (2) 制作工艺较好、材料品质优质、色彩搭配合理、字体清晰,满足采购需求的得8分; (3) 制作工艺一般、材料品质普通、色彩搭配较为合理、字体清晰,基本满足采购需求的得5分; (4) 制作工艺粗糙、材料品质差、色彩搭配较为不合理、字体不清晰,偏离采购需求的得1分; (5) 未提供样品的,不得分。
		售后服务	10	供应商提供售后服务方案,至少包括:①响应承诺时间;②后期维保服务方案;③维护人员安排;④后续技术支持;⑤售后服务的便捷性。 对上述评审内容按以下评审标准进行分项打分,每项完全满

				足得1分，本项最高分为5分。
		应急保障方案	5	供应商根据项目建设实际需要，针对本项目提供应急保障方案，至少包括：①应急设计组织方案；②应急制作组织方案；③应急安装组织方案；④应急设计制作质量保障、安全保障方案；⑤无条件配合提供应急服务的承诺。 对上述评审内容按以下评审标准进行分项打分，每项完全满足得1分，本项最高分为5分。
		价格评审	40	满足采购文件要求且报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 100 × 价格分值
总分（100分）				

三、计算方式及定标办法

采用谈判、询价等价格唯一因素评审的项目，各供应商最终报价相同时的排序办法		最终报价完全相同的，按需求响应情况优劣投票确认排序
采用综合评价法评审的项目，供应商最后得分相同时对供应商进行排序的方法		得分相同的供应商，按竞标报价由低到高顺序排列。得分且报价相同的，按技术指标优劣顺序排列
同品牌投标人获得中标人推荐资格的确定方法		提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格
评定办法	☒ 综合评价	进行评分，并进行排序（见评分细则）
	☐ 最低价	符合资格条件和采购需求的最低报价
	☐ 其他	

（一）本次采购为竞争性磋商。供应商应派其授权代表持有效身份证件按采购文件规定的时间递交谈判响应文件，并准备参加谈判。

（二）供应商应当在谈判文件“供应商报名须知”要求的截止时间前，

将响应文件密封送达谈判会议现场。在截止时间后送达的响应文件为无效文件，磋商小组应当拒收。

（三）供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

（四）磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

（五）磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加的供应商平等的谈判机会。

（六）磋商小组将依据磋商文件要求，对所有供应商提交的谈判文件进行资格评审；对未实质性响应文件要求的，磋商小组应现场告知供应商，取消其参加评标资格。

（七）实质性响应谈判文件资格要求的供应商按所抽取的谈判顺序，依次与磋商小组分别进行谈判。

（八）磋商小组将就谈判文件中的技术、服务要求、合同草案条款等与供应商一一洽谈。

（九）磋商小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中

的技术、服务要求以及合同草案条款。

（十）对谈判文件作出实质性变动是谈判或谈判文件的有效组成部分，应当以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。

（十一）谈判结束后，磋商小组将要求不少于三家参加谈判的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不少于 3 家。最后报价是供应商谈判响应文件的有效组成部分。

（十二）磋商供应商最终报价超过了采购预算，磋商活动终止。

（十三）本次谈判共有三轮报价。三轮报价后，评委对供应商承诺的事项进行综合评议，若出现不能明确推荐第一名或第二名的供应商时，组织与之相对应的供应商进行第四轮报价。

第五章 合同签署

根据《中华人民共和国民法典》，采购人和中标人（成交供应商）之间的权利和义务，应当按照平等、自愿的原则，依据文件要求和响应文件承诺，签订合同。

第六章 响应文件格式

正本/副本

响 应 文 件

项目编码：

项目名称：

供应商名称（全称）： _____（盖章）

供应商法定代表人： _____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

响应文件目录（编列要求）

供应商按提供的格式编写目录，目录须标注页码。

编列顺序
1) 封面
2) 标书目录（含页码）
3) 响应函、廉洁承诺书
4) 报价汇总表（响应院方采购文件配置需求表）
5) 分项报价表（按项目性质编制）
6) 法定代表人身份证明书
7) 法定代表人授权委托书（授权人参加，格式见附件 1）
8) 资格证明文件（按申请人资格要求）
9) 需求响应文件
10) 技术响应文件
11) 报价文件
12) 被委托人与委托人签订的劳动合同或劳务合同和由劳动保障部门提供的社保证明或查询社保网站对单位或个人缴纳社保金进行截图。
13) 财务状况
14) 同类项目业绩的印证材料
15) 供应商认为需要提交的其他文件

格式 1

报价书

襄阳市第一人民医院：

依据贵方（项目名称/采购编号）项目第包采购货物或服务的采购公告，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表供应商（供应商的名称、地址）提交下述文件正本一份，副本四份。

1. 响应文件；
2. 资格证明文件；
3. 有关授权文件。

并进行如下承诺声明：

1. 我公司在参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录；

2. 我公司在本响应文件中所提供的全部资格证明文件均真实有效，我方承诺对其真实性负责并承担相应后果；

3. 我公司在本响应文件中所响应的内容均将成为签订合同的依据，并承诺按响应内容提供相应服务；

其它承诺：（如有的话，可自行填写）

在此，我方宣布同意如下：

1. 所附《报价一览表》中规定的应提交和交付的货物或服务报价总价为（注明币种，并用文字和数字表示的报价总价）。

2. 将按本项目采购文件的约定履行合同责任和义务。

3. 已详细审查全部采购文件，包括（补充文件等），对此无异议。

4. 本响应文件的有效期自开标之日起共90个日历天。

5. 接受采购文件中关于诚信履约的约定。

6. 同意提供按照贵方可能要求的与其报价有关的一切数据或资料。

供 应 商：（公章）

通 讯 地 址：

传 真：

电 话：

电 子 函 件：

授 权 代 表 签 字：

日 期：

格式 2

法定代表人授权书

兹授权_____同志为我公司参加贵单位组织的（项目名称）采购活动的供应商代表人，全权代表我公司处理在该项目采购活动中的一切事宜。代理期限从年 月日起至年 月日止。

授权单位（签章）：

法定代表人（签字或盖章）：

签发日期：年 月日

附：

代理人工作单位：

职务：性别：

身份证号码：

粘贴被授权人身份证（正反面复印件）：

格式 3

法定代表人身份证明书

兹证明（姓名）在我单位任职务，系（供应商）的法定代表人。

供应商（盖章）：

法定代表人（签章）：

性别： 年龄：

身份证号码：

年月日

法定代表人身份证（正反面复印件）：

注：

- 1、本表适用于供应商不授权代理人，而由法定代表人直接参加磋商并签署响应文件的情况；**
- 2、如供应商具有企业法人代表证书，则还应在本证明书后附上企业法人代表证书复印件。**

格式 4

报价一览表

采购项目名称：

采购项目编号：

供应商名称	
供应商地址	
总报价	
工期（供货期）	
质保期	
项目负责人	
投标货物品牌及型号（如有）	
备注	

说明：（1）人民币报价，单位为元，精确到小数点后两位。

（2）此表除保留在竞争性磋商响应文件中外，另复制一份与**报价书、法定代表人身份证明书或法定代表人授权书（原件）、分项报价表（如有要求）**

磋商供应商法定代表人或授权代表签字：

磋商供应商名称（签章）：

时 间： 年 月 日

格式 5

分项报价表

包号：

报价单位（元 / 万元）：

序号	产品名称	品牌	型号规格	数量	单价	总价	备注
总价							

注： 1. 分项报价总计价格必须与《报价一览表》报价一致。

2. 如无分项报价则仅填写拟采购货物报价总价。

投标人名称（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人（签字或盖章）：

日期：_____

格式 6 资格证明文件

格式自拟

格式 7 需求响应文件

格式自拟

格式 8 评审办法响应文件

格式自拟

格式 9

无重大违法记录声明

襄阳市第一人民医院：

我方在此声明，我方在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有以下重大违法记录：

1. 我方因违法经营被追究过刑事责任；
2. 我方因违法经营被责令停产停业、吊销许可证或者执照；
3. 我方因违法经营被处以较大数额罚款等行政处罚。

随本声明附上我方参加本次政府采购活动前 3 年内发生的诉讼及仲裁情况表以及相关的法律证明文件供贵方核验。我方保证上述信息的完整、客观、真实、准确，并愿意承担我方因提供虚假材料骗取中标、成交所引起的一切法律后果。

特此声明！

供应商法定代表人或委托代理人签字：

供应商名称（盖章）：

时 间：年月日

格式 10

投标人关联单位及禁止参加情况的承诺函

致：_____

_____(供应商名称) 参加贵院组织的 _____(项目名称) 项目(项目编号： _____)的采购活动，本单位郑重声明如下：

本单位未与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其它供应商，参加本项目同一合同项下的采购活动。

本单位未对本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务等情形。

我单位对上述声明承诺内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）： _____

法定代表人/单位负责人/自然人/授权代表（签字或印章）： _____

日期： _____年_____月_____日